

Statystyka za miesiąc listopad 2015	listopad 2015	listopad 2014	XI 2015 / XI 2014	I-XI 2015	I-XI 2014	I-XI 2015 / I-XI 2014
	(tys. ton)	(tys. ton)	(%)	(tys. ton)	(tys. ton)	(%)
Produkcja klinkieru - ogółem:	1050.6	1093.5	96.1	10844.2	10952.2	99
Produkcja cementu - ogółem:	1210.0	1248.8	96.9	14651.5	14570.8	100.6
CEM I 32,5:	29.1	21.6	134.7	388.1	419.3	92.6
CEM I 42,5:	489.7	451.3	108.5	5447.5	5118.9	106.4
CEM I 52,5:	71.6	58.9	121.4	599.6	576.0	104.1
CEM II 32,5:	239.2	302.6	79.1	3467.4	3864.1	89.7
CEM II 42,5:	189.5	198.4	95.5	1985.9	2060.8	96.4
CEM II 52,5:	62.4	54.9	113.7	634.8	634.9	100
CEM III 32,5:	16.1	13.4	120.4	301.5	287.6	104.8
CEM III 42,5:	105.0	117.2	89.6	1560.2	1097.4	142.2
CEM III 52,5:	0.6	2.0	30	2.3	21.8	10.6
CEM IV 32,5:	5.1	14.7	34.6	152.4	194.2	78.5
CEM IV 42,5:	0.0	2.2	0	0.0	27.0	0
CEM V 32,5:	1.4	11.3	12.4	104.3	251.9	41.4
inne:	0.5	0.3	166.7	6.0	7.1	84.5
VLH V/B (S-V) 22,5 :	0.0	0.1	0	1.6	9.9	16.3
Sprzedaż klinkieru:	28.2	38.8	72.7	493.3	633.8	77.8
Import klinkieru - ogółem:	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Eksport klinkieru - ogółem:	5.4	24.1	22.5	134.1	219.6	61.1
Czechy:	5.4	22.2	24.4	109.3	180.4	60.6
Niemcy:	0.0	1.9	0	0.0	1.9	0
Słowacja:	0.0	0.0	-	10.4	0.0	-
Ukraina:	0.0	0.0	-	14.5	37.3	38.9
Import cementu - ogółem:	19.0	14.3	132.7	208.3	158.7	131.2
Czechy:	5.5	4.6	120.7	57.4	49.4	116.2
Niemcy:	13.5	9.7	138.3	150.8	109.3	138
Sprzedaż cementu ogółem:	1236.4	1193.5	103.6	14947.9	14784.5	101.1
Sprzedaż cementu - w kraju:	1204.5	1160.9	103.8	14551.5	14321.6	101.6
Sprzedaż cementu - w kraju - worki:	153.6	159.7	96.1	2639.5	2784.4	94.8
Eksport cementu - ogółem:	31.9	32.6	97.6	396.4	463.0	85.6

Austria:	0.1	0.1	100	1.3	1.1	120
Białoruś:	0.0	0.0	-	0.0	0.3	0
Czechy:	10.4	9.5	110.4	132.5	99.0	133.8
Dania:	0.0	0.0	-	0.1	0.0	-
Eksport pośredni:	0.3	0.1	300	2.2	2.3	95.7
Litwa:	0.8	1.1	69	7.3	2.6	282.2
Niemcy:	7.2	5.7	128.1	79.7	74.1	107.5
Rosja:	4.9	5.2	94.8	63.3	133.1	47.6
Szwecja:	0.0	0.0	-	8.4	0.1	16820
Słowacja:	8.1	11.0	73.5	101.5	150.0	67.7
Węgry:	0.0	0.0	-	0.0	0.4	0
Łotwa:	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-