

Statystyka za miesiąc grudzień 2014	grudzień 2014	grudzień 2013	XII 2014 / XII 2013	I-XII 2014	I-XII 2013	I-XII 2014 / I-XII 2013
	(tys. ton)	(tys. ton)	(%)	(tys. ton)	(tys. ton)	(%)
Produkcja klinkieru - ogółem:	853.0	974.0	87.6	11805.2	10782.4	109.5
Produkcja cementu - ogółem:	861.7	845.9	101.9	15432.4	14453.5	106.8
CEM I 32,5:	24.6	21.9	112.3	443.9	432.6	102.6
CEM I 42,5:	319.7	324.0	98.7	5438.6	4922.6	110.5
CEM I 52,5:	49.5	51.5	96.2	625.5	594.4	105.2
CEM II 32,5:	173.5	179.5	96.6	4037.5	3870.0	104.3
CEM II 42,5:	136.7	135.5	100.9	2197.5	2072.3	106
CEM II 52,5:	48.7	37.0	131.8	683.6	513.7	133.1
CEM III 32,5:	15.9	9.6	166	303.5	279.9	108.5
CEM III 42,5:	78.1	60.8	128.3	1175.4	1064.7	110.4
CEM III 52,5:	1.7	0.5	343.8	23.5	5.6	418.8
CEM IV 32,5:	5.9	4.7	126.7	200.1	276.8	72.3
CEM IV 42,5:	0.0	0.0	-	27.0	0.0	-
CEM V 32,5:	7.4	21.0	35.4	259.3	408.8	63.4
inne:	0.0	0.0	-	7.1	1.4	507.1
VLH V/B (S-V) 22,5 :	0.0	0.0	-	9.9	10.8	91.5
Sprzedaż klinkieru:	6.6	29.6	22.4	640.4	493.8	129.7
Import klinkieru - ogółem:	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Eksport klinkieru - ogółem:	16.0	5.8	275.5	235.5	144.8	162.7
Czechy:	16.0	5.8	275.5	196.3	137.6	142.7
Niemcy:	0.0	0.0	-	1.9	0.0	-
Ukraina:	0.0	0.0	-	37.3	7.2	518.9
Import cementu - ogółem:	10.8	10.4	103.6	169.5	179.3	94.5
Czechy:	3.1	3.6	86.6	52.5	63.5	82.8
Niemcy:	7.7	6.8	112.5	116.9	115.8	101
Szwecja:	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0
Sprzedaż cementu ogółem:	805.8	752.5	107.1	15590.4	14619.7	106.6
Sprzedaż cementu - w kraju:	791.9	738.3	107.3	15113.5	14246.0	106.1
Sprzedaż cementu - w kraju - worki:	79.1	80.9	97.9	2863.5	2769.7	103.4
Eksport cementu - ogółem:	13.9	14.2	98.4	476.9	373.7	127.6

Austria:	0.0	0.0	-	1.1	1.1	100
Białoruś:	0.0	0.0	-	0.3	1.5	21.7
Czechy:	4.5	3.2	140.2	103.5	81.0	127.9
Eksport pośredni:	0.0	0.0	-	2.3	3.9	58.5
Litwa:	0.0	0.0	-	2.6	0.0	8600
Niemcy:	3.5	3.5	98.9	77.6	64.4	120.5
Rosja:	1.7	2.2	77.3	134.8	98.6	136.8
Rosja /Litwa:	0.0	0.0	-	0.0	0.8	0
Szwecja:	0.0	1.8	0	0.1	1.9	2.6
Słowacja:	4.3	3.5	124.3	154.3	120.4	128.1
Węgry:	0.0	0.0	-	0.4	0.0	-
Łotwa:	0.0	0.0	-	0.0	0.1	0