



Kampania Promocyjna Polski Cement

Polish Cement Promotion Campaign

Będąc głęboko przekonany, że cement i beton są nowoczesnymi i wysokiej jakości materiałami budowlanymi, przed którymi rysują się dobre perspektywy, Stowarzyszenie Producentów Cementu od wielu lat prowadzi kampanię produktową pod hasłem „Polski Cement”. Zadaniem działań promocyjnych jest popularyzacja wiedzy i promocja zastosowania betonu w architekturze i budownictwie komunikacyjnym. Nieustanny rozwój technologii budowlanych, pojawienie się nowych materiałów, które konkurują z materiałami takimi jak cement i beton, spowodowały sytuację, w której działania promocyjne stały się istotnym elementem w działalności Stowarzyszenia.

W celu zwiększenia zainteresowania architektów, projektantów i inwestorów cementem i betonem, jednym z kluczowych działań w promocji jest współpraca z tymi środowiskami. Wystarczająco długo beton kojarzono z niską trwałością, odpornością, niestałością cech i ordynarnym wyglądem. W roku 2006, ogłoszono i przeprowadzono X jubileuszową edycję konkursu „Polski Cement w Architekturze”, którego celem jest pokazanie

Being deeply convinced that cement and concrete are modern and high quality construction materials with great prospects for the future, Polish Cement Association has been running – for many years – a product campaign on the slogan Polish Cement. The aim of the campaign is to popularize the knowledge and use of concrete in architecture and transport building. Constant development of building technology and the appearance of new materials (which compete with materials such as cement and concrete) made marketing a necessary factor of the Association’s activity.

In order to increase the architects’, designers’ and investors’ interest in concrete and cement, the most important factor (in terms of marketing) is to co-operate with the above communities. For a long time concrete has been associated with low durability, low resistance, low stability and ordinary look. In 2006 the tenth edition of ‘Polish Cement in Architecture’ competition was organized. Its aim was to show that concrete technology in building can be used in a creative way. Associa-



twórczego użycia technologii betonowej w budownictwie. Od lat partnerem tego przedsięwzięcia jest Stowarzyszenie Architektów Polskich. Zadaniem konkursu był wybór najlepszych realizacji wykonanych i przekazanych do użytku do końca roku poprzedzającego rok, w którym odbywa się kolejna edycja konkursu.

Z inicjatywy Stowarzyszenia Producentów Cementu oraz Wydziału Architektury Politechniki Krakowskiej prowadzony jest również każdego roku ogólnopolski konkurs „Architektura Betonowa” – akademicka nagroda za najlepszą pracę dyplomową, projekt architektoniczny z użyciem technologii betonu. Zaprezentowane w dotychczasowych siedmiu edycjach konkursu prace dyplomantów potwierdziły, że beton wywierając wpływ na psychikę architektów może prowokować i podpowiadać niezwykle estetyczne rozwiązania.

Beton daje projektantom i architektom nieskończoną możliwość kreacji. Pozwala na powrót do indywidualności produktu przemysłowego, na osiągnięcie oryginalnych jednorazowych form. W Polsce to nadal niestety niedoceniany materiał, chociaż ma już swoją grupę entuzjastów. Dlatego też w ubiegłym roku w ramach kampanii Polski Cement zorganizowano warsztaty betonowe dla studentów Wydziałów Architektury. Celem warsztatów było popularyzowanie materiału betonowego wśród młodych projektantów.

Jednym z podstawowych działań kampanii promocyjnej jest działalność związana z promocją betonowych nawierzchni drogowych. Drogi z nawierzchniami betonowymi są normalnym obrazem na zachodzie Europy, dlatego cieszymy się z faktu, że w wielu miejscach w Polsce takie drogi

tion of Architects of Poland has been a co-operator in this undertaking for many years. The aim of the competition was to choose the best concrete building whose building process was completed by the end of the year followed by the year of the competition.

There is also another competition organized on the initiative of Polish Cement Association, with co-operation of Faculty of Architecture at Cracow University of Technology. The competition is called Concrete Architecture, is organized every year and intended to award a prize to the best diploma thesis author (architecture project with the use of concrete technology). The so-far seven editions of the competition have shown that concrete, having influence on architects' minds, may enable them to achieve exceptionally esthetical effect.

Concrete gives designers endless possibilities of creation. It enables them to achieve individuality and originality of products and forms. Unfortunately, in Poland concrete is still an undervalued material, although it already has a number of users. Therefore, last year – as a part of Polish Cement campaign – there was a concrete workshop organized for students of the Faculty of Architecture. The aim of the workshop was to popularize concrete among young designers.

One of the basic aims of the promotion campaign is activity connected with concrete road pavement. Roads with concrete surfaces are very popular in Western European countries, and we are happy to see that there are more and more roads like that being built in our country. Throughout our long-term activity we have always emphasized high quality of concrete road pavements, which function very well in all places where high



zaczynają powstawać. W swojej kilkunastoletniej działalności zawsze podkreślaliśmy walory betonowych nawierzchni drogowych, które doskonale spisują się wszędzie tam gdzie niezbędna jest odporność na koleinowanie, pękanie i destrukcyjne działanie czynników atmosferycznych. Stałym punktem działań promocyjnych jest szeroka debata środowisk drogowych podczas Targów Autostrada Polska w Kielcach. Szczególnie dziś gdy mamy przed sobą dynamiczny rozwój budownictwa komunikacyjnego jesteśmy świadomi, że tylko profesjonalne podejście do wyboru technologii budowy nawierzchni drogowych pozwoli na uzyskiwanie trwałych i bezpiecznych dróg. Wszelkie działania prowadzone w ramach Kampanii Polski Cement wspierane są przez materiały informacyjne takie jak broszury, książki czy kwartalnik „Budownictwo, Technologie, Architektura”, który jest chętnie czytany w środowiskach związanych z budownictwem. Szeroki program Kampanii Promocyjnej „Polski Cement” objął także swoim zakresem średnie szkoły budowlane. Zostały podjęte aktywne działania w tym obszarze, których celem jest dostarczenie materiałów edukacyjnych i szkoleniowych na temat technologii cementu i betonu do wszystkich szkół budowlanych.

Szerokie grono ekspertów, profesjonalistów i praktyków podczas ostatniej konferencji Dni Betonu 2006, jednogłośnie potwierdziło fakt, że beton pozostaje nadal niezastąpionym materiałem konstrukcyjnym. Charakteryzuje się bardzo dużą wytrzymałością i trwałością oraz jest przyjazny dla środowiska.

resistance to ruts, cracking and destructive influence of atmospheric conditions are vital factors. Another usual point of the promotion activity is a debate during the International Fair of Road Construction Industry in Kielce. We are fully aware that – especially nowadays, when the road construction industry is developing so rapidly – only highly professional approach to the construction will enable us to build resistant and safe roads. All activities done during the Polish Cement campaign are supported by information materials (such as brochures, books and a magazine ‘Building. Technology. Architecture’ which is popular with communities connected with building industry). The Polish Cement promotion campaign also included providing technical high schools with educational materials on cement and concrete technology. During the last ‘Dni Betonu’ event, a wide range of experts and professionals agreed on the fact that concrete remains an irreplaceable construction material. It is exceptionally resistant, durable and eco-friendly.

